



شرکت آموزش، مطالعات و مشاوره سیاحتی گردشگران بنیاد

گردتنگران بنیاد

INSTROCT



مرکز پاسخگویی ۲۴ ساعته

صدای مشتری

صدای مشتری اصطلاحی است که به طور گسترده در تحقیقات بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرد. صدای مشتری، بازخورد و نظر مشتریان را در مورد محصولات/خدمات مورد نظر توصیف می‌کند. به عبارتی دیگر، تجربه مشتریان در مورد استفاده از محصولات/خدمات شما را صدای مشتری می‌گویند. امروزه ۹۰ درصد از شرکت‌هایی که خدمات ارائه می‌دهند، به منظور رقابت با یکدیگر، از تجربه مشتری استفاده می‌کنند. بنابراین اگر شرکتی بخواهد در فضای رقابتی امروز دوام بیاورد، باید داشتن صدای مشتری را در اولویت خود قرار دهد. در نظر گرفتن بازخورد مشتریان نه تنها باعث ارتقای سطح کیفی محصولات می‌شود، بلکه در بهبود عملکرد تیم و ارائه خدمات عالی به مشتریان هم موثر است.



Email

info@gbonyad.ir



Website

www.gbonyad.ir



Tel

۰۲۱-۲۲۳۴۴۵۱۷



Call center

۰۲۱-۲۷۷۰



شرکت آموزش، مطالعات و مشاوره سیاحتی گردشگران بنیاد

گردشگران بنیاد

INSTROCT

پشتیبانی ۲۴ ساعته

وقتی مصرف‌کنندگان شاهد ارائه بی‌عیب و نقص خدمات شما باشند، احساس رضایت کرده و مجدداً برای استفاده از محصولات/خدمات شما باز خواهند گشت. داشتن پشتیبانی ۲۴ ساعته برای یک مجموعه و خدمات می‌تواند یک امتیاز بزرگ برای موفقیت باشد.

گستره خدمات

- ۱- خدمات این مرکز را در حیطه‌های زیر می‌توان بیان نمود:
- ۱- اطلاع‌رسانی و ثبت نظرات و انتقادات مشتریان
- ۲- بازخوردگیری و نظرسنجی پس از ارائه خدمات
- ۳- بازاریابی و جذب مشتری
- ۳- پیگیری نارضایتی مشتریان
- ۴- ارائه راه‌کارهای بهبود خدمات

مزایای داشتن تیم پشتیبانی خدمات

- ۱) ایجاد روابط قوی تر با مشتریان
- ۲) ایجاد فرصت‌های بهتر برای بهبود خدمات
- ۳) درس گرفتن از نقص‌های خدمات
- ۴) ارائه خدماتی جدید و استثنایی
- ۵) ارتقا استراتژی حفظ مشتری



تهران - تقاطع بزرگراه یادگار امام و شهید چمران - مجموعه سبز هتل اوین